

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก พร้อมเปิดครึ่งปีหลังด้วยหลากหลายงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

6 กรกฎาคม 2565 – กรุงเทพฯ ประเทศไทย

หลังจากผ่านสถานการณ์ความไม่แน่นอนในช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมามีผลสืบเนื่องจากการระบาดใหญ่ของโรคที่ทั่วโลกเผชิญ ตลอดจนข้อจำกัดทางการเดินทางและกฎระเบียบในการเข้าประเทศที่เข้มงวดในแต่ละประเทศ ซึ่งแนวโน้มในช่วงครึ่งปีหลังนี้กลับมามีแนวโน้มเชิงบวกมากขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย โดยสถานการณ์ปัจจุบันมีการเอื้ออำนวยทางให้นักเดินทางมากขึ้น ไม่เพียงแต่ปรับลดข้อบังคับการแสดงผลตรวจ PCR ก่อนเข้าสู่ประเทศเท่านั้น ประเทศไทยจะมีการประกาศให้โรคระบาดดังกล่าวเป็นเพียงโรคที่ท้องถิ่น และมีแผนที่จะผ่อนปรนการสวมหน้ากากอนามัยในเร็วๆ นี้ อีกด้วย จากทิศทางที่ชัดเจนของนโยบายรัฐบาลไทยมีส่วนช่วยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมไม่ซบถกลับมาอยู่ในแผนการท่องเที่ยวของนักเดินทางทั่วโลกอีกครั้ง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คือก้าวสำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เปิดตัวแคมเปญใหม่ “Thailand MICE: Meet the Magic” มุ่งส่งเสริมให้ประเทศไทยเข้าสู่ศูนย์กลางของการจัดงานระดับนานาชาติที่มีความสะดวกสบายอันดับ 1 ของเวทีเจรจาซื้อขายสำหรับภูมิภาค ได้เปรียบด้วยตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญ ที่สามารถรับประกันการเชื่อมต่อทางธุรกิจที่ไม่มีใครเทียบและข้อได้เปรียบสำหรับการค้าระหว่างประเทศที่แข็งแกร่ง ตลอดจนเครือข่ายทางธุรกิจและการเชื่อมโยงที่กว้างขวาง อาทิ เมืองหลวงที่เป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียนและทางแยกของเอเชีย Asia's Crossroad ช่วยให้ประเทศไทย มีสถานะทางธุรกิจและผลกำไรที่ดียิ่งขึ้น และก้าวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของโลกได้ในที่สุด

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า “โอกาสใหม่สำหรับการเติบโตของธุรกิจถือเป็นรากฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในไทยที่เราให้ความสนใจ อันเป็นผลจากการลงทุนในอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์มากขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลไทย เมื่อประเทศไทยและภูมิภาคได้กลับมาเปิดอีกครั้ง ทีเส็บ ตั้งเป้าที่จะใช้อุตสาหกรรมไมซ์ในการฟื้นตัวของภาพรวมของธุรกิจระหว่างประเทศ และเพิ่มโอกาสใหม่ๆ สำหรับการเติบโตในประเทศไทย งานแสดงสินค้านับเป็นแพลตฟอร์มหลักของเรามาอย่างยาวนานซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเนื่องด้วยโปรไฟล์การจัดงานที่น่าเชื่อถือและรากฐานที่มั่นคงของผู้จัดงานอย่าง วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก จะสามารถนำการค้าที่แข็งแกร่งมาสู่เศรษฐกิจ ไม่เพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงภูมิภาคเช่นกัน เพื่อคิกออฟถึงจุดขึ้นที่แข็งแกร่งของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้าทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ทีเส็บ กำลังขยายบริการเพื่ออำนวยความสะดวก สนับสนุนความยั่งยืน จัดนิทรรศการในเมืองโมเดิร์นแห่งใหม่ และกระชับความสัมพันธ์กับภาคอุตสาหกรรม การก้าวกระโดดสำหรับธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคนี้จะกลายเป็นการค้าหลักของทิศทางงานแสดงสินค้าในประเทศไทยต่อไป”

งานแสดงสินค้าที่สำคัญ ทั้งหมดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กลับมาแล้ว

“เมื่อไม่กี่เดือนที่ผ่านมา ทางวีเอ็นยูฯ ได้จัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติเป็นครั้งแรก ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นอีกครั้งว่าธุรกิจแบบพบปะตัวต่อตัวในรูปแบบดั้งเดิม ยังเป็นสิ่งที่ไม่สามารถถูกแทนที่ได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งผู้ประกอบการจากบริษัทและตัวแทนผู้จัดจำหน่ายต่างๆ รอคอยที่จะเข้าร่วมงานเพื่อแสดงนวัตกรรมของพวกเขา กลับมาพบปะกันอีกครั้ง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ สิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่งคือ จำนวนของผู้ประกอบการ และ ผู้ชมที่ได้เข้าร่วมงานแสดงของเรา ซึ่งมาจากประเทศและแหล่งที่มาใหม่ ทั้งในเอเชียและต่างภูมิภาคจากทั่วโลก แม้ว่าในบางประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายในขณะนี้ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ก็ตาม” กล่าวโดย มร.อิกอร์ เพทัก กรรมการผู้จัดการ บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ในตลาดการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ซึ่งในระหว่างที่เผชิญกับความท้าทายในการจัดงานในช่วงปีที่ผ่านมาตลอดสองปี วีเอ็นยูฯ มีการปรับกลยุทธ์และรูปแบบการจัดงานโดยเน้นไปทางช่องทางออนไลน์และดิจิทัลมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมได้นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เราสร้างขึ้น และมีการจัดงานสัมมนาเพื่อให้ผู้ที่ติดตามได้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงานแสดงสินค้าแรกที่วีเอ็นยูฯ กลับมาจัดไปเมื่อเร็วๆ นี้คืองาน AGRITECHNICA ASIA และ HORTI AISA งานแสดงเทคโนโลยีด้านเครื่องจักรกลทางการเกษตร และปัจจัยการผลิตทางการเกษตร สำหรับพืชสวนพืชไร่ในภูมิภาคเอเชีย โดยจัดงานร่วมกันกับพันธมิตร DLG สมาคมเกษตรกรแห่งเยอรมัน ผลการจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจมุ่งหวัง มีทั้งผู้เข้าร่วมงานจากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจการจัดงานแสดงสินค้าของเรา ภายในงานดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากถึง 8,326 คนจาก 59 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งการประชุมสัมมนาก็ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร 218 คนที่แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการประชุมสัมมนามากกว่า 98 หัวข้อ พร้อมกันนั้นมีการเปิดระบบออนไลน์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานที่ไม่สะดวกเดินทางมาเยี่ยมชมงานได้เข้าร่วมด้วย แบ่งเป็นผู้เข้าชมงานผ่านระบบออนไลน์ 2,881 คนและผู้เข้าร่วมงานสัมมนาในรูปแบบปกติอีก 4,326 คน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน คุณภาพของผู้เข้าร่วมงานยังสามารถวัดได้จากกลุ่มผู้ซื้อรายสำคัญและนักเดินทางเพื่อธุรกิจจากนานาประเทศทั้งในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ

มร. Jaap ten Have ผู้จัดการฝ่ายส่งออก บริษัท KUHN S.A.S กล่าวว่า “ฉันรู้สึกประทับใจมากกับการจัดงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ การจัดงานมีความน่าเชื่อถือและรูปแบบการจัดงานก็สมบูรณ์แบบ ซึ่งสำหรับเรานั้นเป็นโอกาสที่ดีที่เราได้เข้าร่วมงานนี้ ภาพรวมงานมีความเป็นมืออาชีพและเราจะตั้งตารอคอยที่จะกลับมาที่นี่อีกครั้งในปี ค.ศ. 2024”

ปฏิทินงานแสดงสินค้าในไตรมาสที่ 3 และ 4 การเปิดตัวงานใหม่และแบรนด์ที่คุ้นเคยทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าท่านจะได้เห็นงานแสดงสินค้าที่คุ้นเคยภายใต้แบรนด์ของวีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก เวียดนามกลับมาจัดงานอีกครั้ง เริ่มต้นที่งานประจำปอย่าง Thailand LAB INTERNATIONAL และ Bio Asia Pacific ที่จะจัดขึ้นในเดือนกันยายน ในขณะที่มีงานแสดงสินค้าหลายงานที่ถูกเลื่อนการจัดงานในปีก่อนและจะกลับมาจัดเป็นครั้งแรกในเดือนเดียวกันนี้ ได้แก่ งาน Health and Nutrition Asia by VIV (ธุรกิจสุขภาพสัตว์) และงาน BYOND MOBILE (ธุรกิจเทคโนโลยี 5G) ที่จะจัดขึ้นภายในเดือนกันยายน ตามมาด้วยงาน Pet Fair South East Asia (ธุรกิจสัตว์เลี้ยง) ที่จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม นอกจากนี้วีเอ็นยูฯ มีการจัดงานในต่างประเทศซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์และสัตว์น้ำระดับท้องถิ่น อย่างงาน ILDEX Vietnam ในเดือนสิงหาคม และปิดท้ายด้วยงาน ILDEX Indonesia และ Aquatica Asia ในเดือนพฤศจิกายน 2565 เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของตลาดของภูมิภาคอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ยังคงมองหาพันธมิตรทางการธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง สำหรับหน่วยงานที่สนใจสามารถติดต่อทีมงานของเรา หรือผู้บริหารได้ทุกเมื่อ เราและคุณจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขยายโอกาสทางธุรกิจที่สมบูรณ์แบบในภูมิภาคนี้ผ่านรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า เมื่อเราร่วมมือกันทุกอย่างย่อมเป็นไปได้! สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมและปฏิทินการจัดงาน เชิญชมที่ www.vnuasiapacific.com/#anchor_calendar

ติดต่อฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์

อีเมล communications@vnuasiapacific.com โทร : +662 1116611 Ext. 330 | www.vnuasiapacific.com

เกี่ยวกับบริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก เป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือ วีเอ็นยู ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกที่มีสำนักงานอยู่ในเมืองอูเทรคต์ เชิงไฮ้ และกรุงเทพฯ ภายใต้การบริหารธุรกิจโดยเจ้าของสถานที่จัดงานในประเทศเนเธอร์แลนด์ภายใต้บริษัท Royal Dutch Jaarbeurs สำหรับการมุ่งเน้นตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น เกิดการร่วมทุนกันระหว่าง บริษัท Royal Dutch Jaarbeurs และกลุ่มบริษัท TCC Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางธุรกิจอย่างกรุงเทพฯ โดยวีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ครอบคลุมตลาดการจัดงานแสดงสินค้าที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ยังมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีงานแสดงสินค้าน่ามากถึง 24 งาน ทั้งในรูปแบบ งานออนไลน์ และ การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติ มีความเชี่ยวชาญและครอบคลุมธุรกิจด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร ธุรกิจการผลิตโปรตีนจากสัตว์-ปศุสัตว์ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ธุรกิจอาหารทางเลือก ธุรกิจเทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ชีววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีไร้สายความเร็วสูง 5G และการจัดงานประชุมนานาชาติ | รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.vnuasiapacific.com